



Brush up Program
for professional

「ながのブランド郷土食」人材養成プログラム事業
平成29年度第1回公開シンポジウム
～マーケティング戦略と日本ワインの魅力～



信州大学
SHINSHU UNIVERSITY

主催：「ながのブランド郷土食」運営協議会
共催：食・農産業の先端学際研究会
共催：からだに優しい食品づくり研究会
共催：ながの食品加工マイスター倶楽部
日時：平成29年9月22日（金）14:00～17:20
場所：信州大学工学部総合研究棟W2-101教室

近年、少子高齢化や健康志向に伴い、消費者の食に対するニーズも多様化し、食のトレンドの予測も難しい時代です。また、近年、温暖化により、長野県がワイン用ブドウの栽培適地となり、生産量も全国一位となっています。

そこで、今回のシンポジウムは、「マーケティング戦略と日本ワインの魅力」をテーマに、国分グループ本社（株）、サントリーワインインターナショナル（株）の先生方にご講演をいただくことにしています。

なお、参加者につきましては、関係者のほか、食品関連企業はじめ一般市民の皆様も対象としておりますので、多数の方々にご参加いただきます様ご案内申し上げます。（参加費：無料）

<プログラム>

1. 開 会
2. 挨拶

講演1 14:10～15:40（座長：信州大学経営大学院 教授 柴田 匡平）
演題：「食品流通からみた消費を動かすキーワード」
講師：国分グループ本社株式会社 マーケティング企画部
副部長 花澤 裕 先生

<休憩15:40～15:50>

講演2 15:50～17:20（座長：信州大学工学部 教授 天野 良彦）
演題：「世界を感動させる『日本ワイン』をめざして」
講師：サントリーワインインターナショナル株式会社
執行役員 生産研究本部長 高田 清文 先生

終了後、生協食堂にて交流会を予定しています。（会費：2,000円）

<申し込み先>

シンポジウム並びに交流会の参加希望者は下記あてにお申し込み下さい。

（申込期限9月14日(木)）

信州大学工学部 物質化学科 「ながのブランド郷土食」担当 寺島

TEL 026-269-5398 E-mail: terasima@shinshu-u.ac.jp